

Great Place To Work®

Break-out Grote Gelukscongres

Werkge~~l~~uck \neq Werkge~~l~~ul

Happiness is serious business.

But is a serious business about happiness?

**Words matter. Taal doet er toe.
Van gemiddeld, naar goed, naar great, naar best**

Trust

Great Place To Work

Erkennen
Ontwikkelen
Inspireren
Wereldwijd
Onderzoek
Nederland

Great Place To Work®



Van Chief Trust Officer...



...naar drag op ons 2024 BW event...



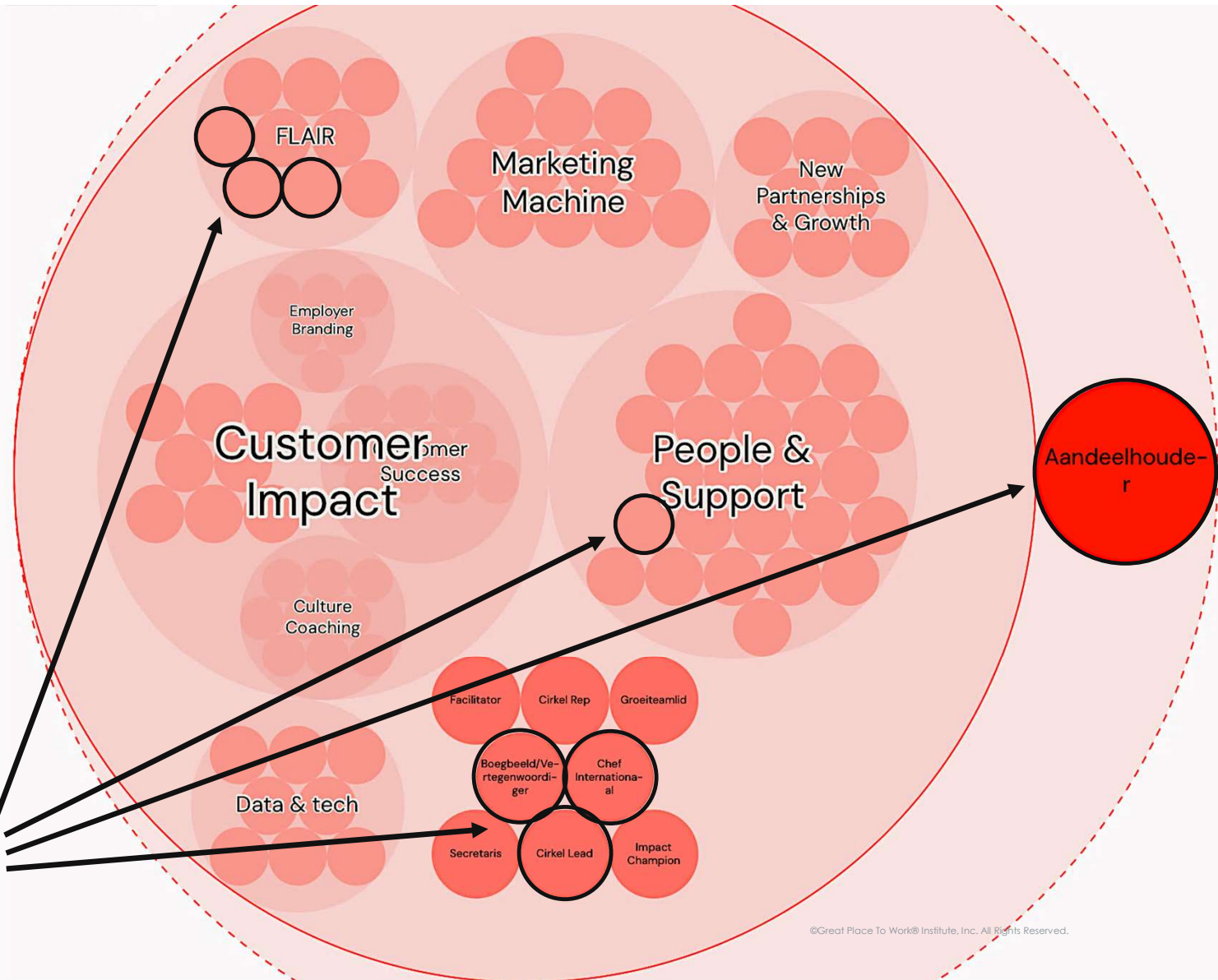
...naar op nieuw B-speler...



ZEELVORGANISATIE

René Brouwers

Great Place To Work®



Wie zitten er in de zaal?

Met de persoon naast je...

**Hoe start jij het gesprek met een CEO over
(werk)geluk/happiness/wellbeing?**

PRAKTIJKERVARING, NETWERKEN EN INSPIRATIE

Je weet dat werkgeluk belangrijk is, maar het concreet maken blijft lastig.

Herken je dit?

- ✓ Medewerkers zijn minder betrokken dan je zou willen.
- ✓ Werkdruk neemt steeds meer toe.
- ✓ Verzuim en burn-out cijfers stijgen, productiviteit daalt.
- ✓ Sceptische houding, de impact van werkgeluk is moeilijk meetbaar.



WETENSCHAPPERS EN EXPERTS BEVESTIGEN:

HAPPINESS IS A SERIOUS BUSINESS

De Business case van werkgeluk is helder en toont een aantoonbare:

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

- ✓ Kostenbesparing door verbetering van o.a. Betrokkenheid en Retentie.

TRUST

~~Happiness~~ is serious business.

Trust

But is a serious business about ~~happiness?~~

Words matter. Taal doet er toe.

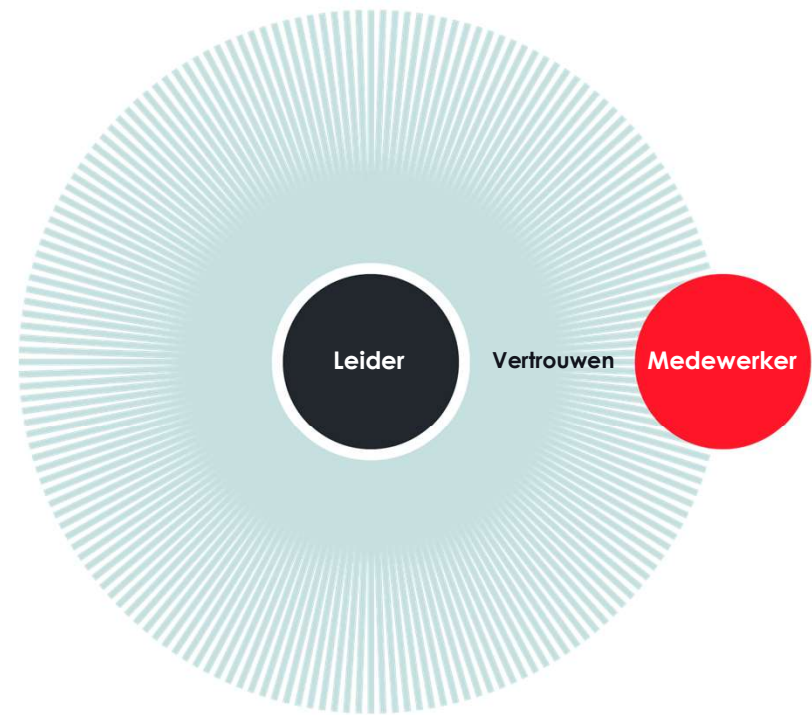
**Great
Place
To
Work[®]**

Wij meten vertrouwen. Het allerbelangrijkste element om een goede werkplek *en* succesvolle organisatie te worden. Dat weten we al 30 jaar... gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek, model, etc... Trust Index.

01

Vertrouwen in leiders.

Vertrouwen tussen leiders en medewerkers vormt de basis van een geweldige medewerkersbeleving. Leiders bouwen vertrouwen op door geloofwaardig, respectvol en eerlijk te zijn tegenover hun medewerkers.



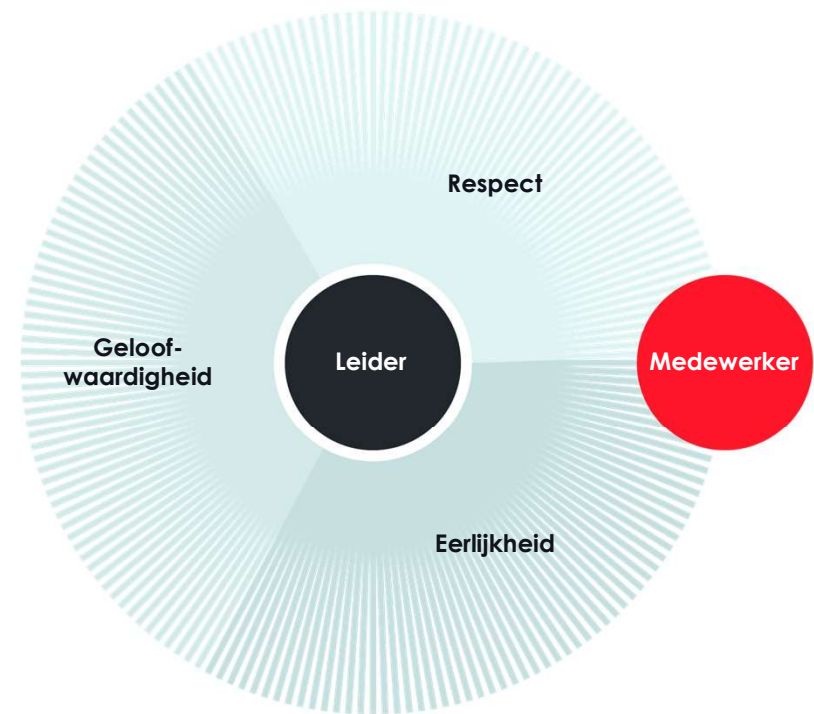
01

Vertrouwen in leiders.

Geloofwaardigheid ontstaat door beloften na te komen en door competent, authentiek en eerlijk te zijn.

Respect verdien je door te laten zien dat je oprecht om je medewerkers geeft.

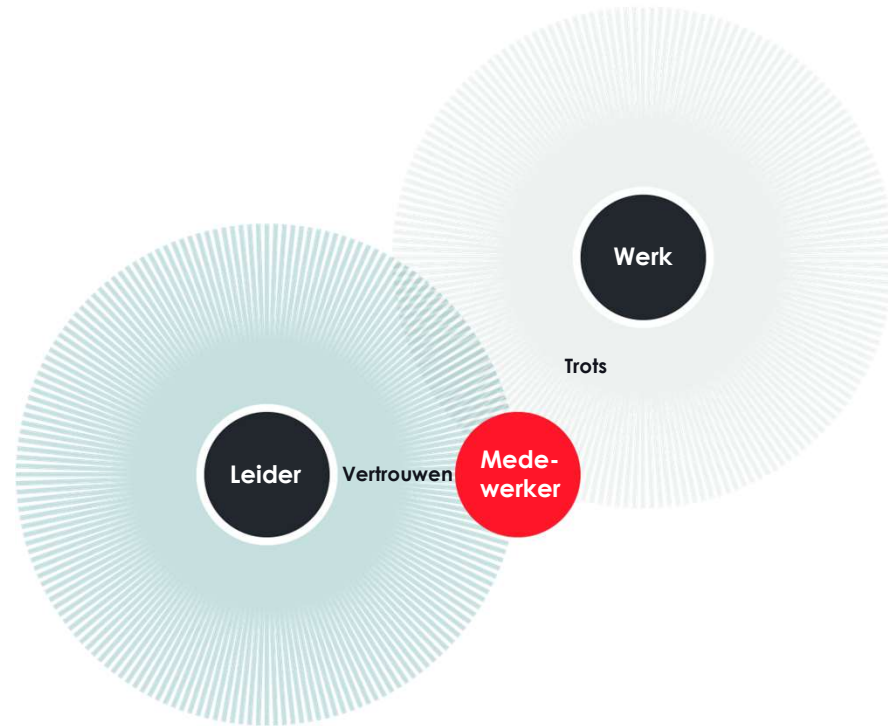
Eerlijkheid betekent dat alle medewerkers kansen krijgen voor groei en erkenning.



02

Trots op je werk.

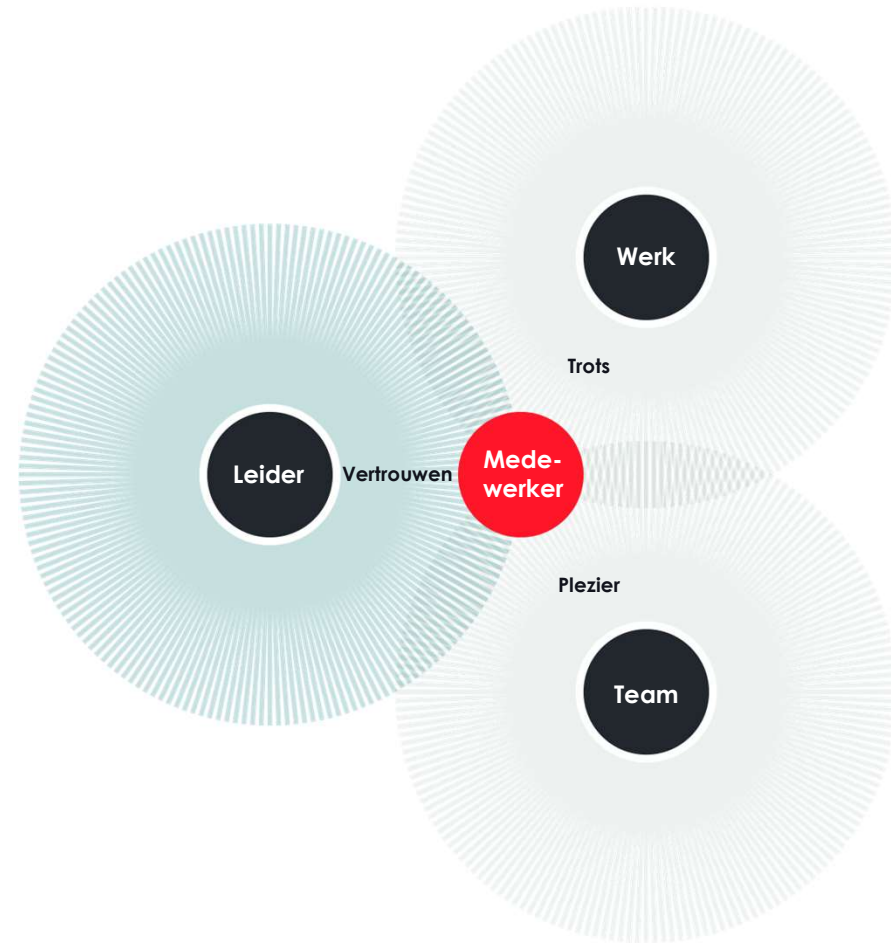
In een great place to work zijn medewerkers trots op hun werk en hun organisatie. Als ze het gevoel hebben dat ze een verschil maken en dat hun werk meer is dan een baan, dan ontstaat er een dieper gevoel van betekenis en doel in hun werk. Dit resulteert in meer motivatie.



03

Relatie met je collega's.

In een great place to work omschrijven medewerkers hun collega's als vrienden of familie. Deze sterke band tussen collega's onderling leidt tot een gevoel van verbondenheid met elkaar en met de organisatie.

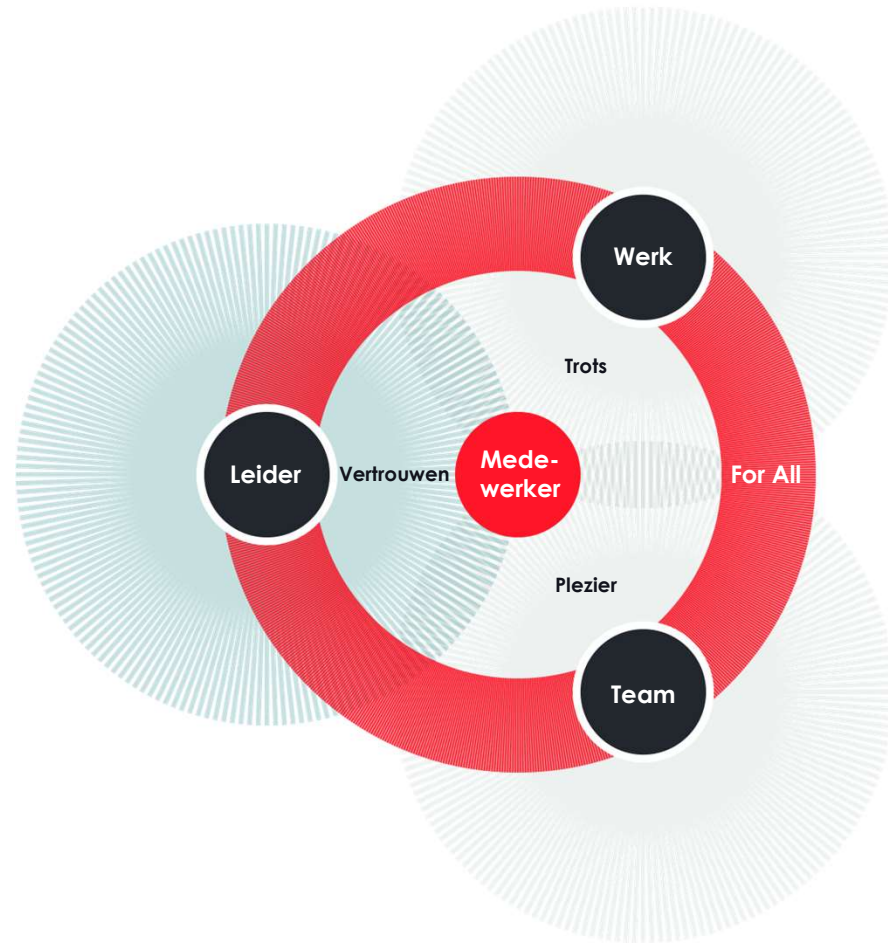


04

For All.

Een geweldige medewerkersbeleving geldt altijd, overal en voor iedereen, ongeacht rol, achtergrond of de tijd die iemand in de organisatie heeft doorgebracht.

For All betekent voor iedereen.



**Better for people.
Better for business.**



© 2014 Ploce. All rights reserved.

**Better for people.
Better for business.**

**Better for business.
Better for people.**

Resilience during disruption

Cumulative returns 2019–2024

Fortune 100 Best Companies

Russell

1000



3,4x

Source: FTSE
Russell

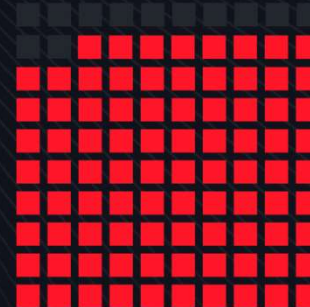
Revenue per employee (RPE)

The most successful businesses have higher levels of revenue per employee (RPE) — a common metric for analyzing efficiency and productivity. At the 2025 *Fortune* 100 Best Companies to Work For, RPE jumps 8.5 times higher — \$883,928 per employee.

U.S. public market
\$104,030



Fortune 100 Best
\$883,928

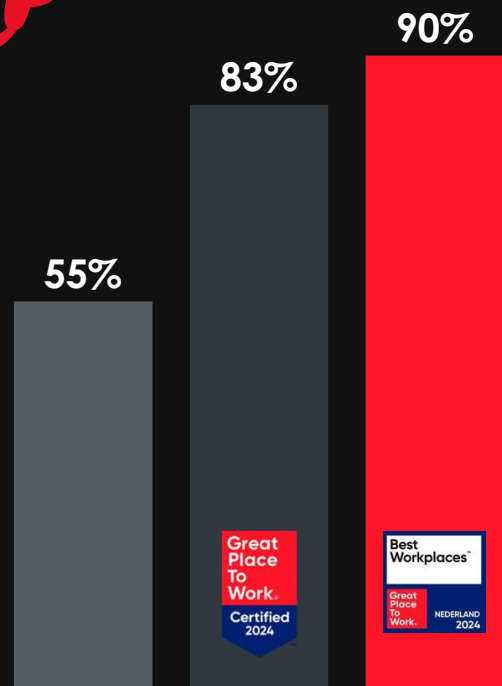


8,5x

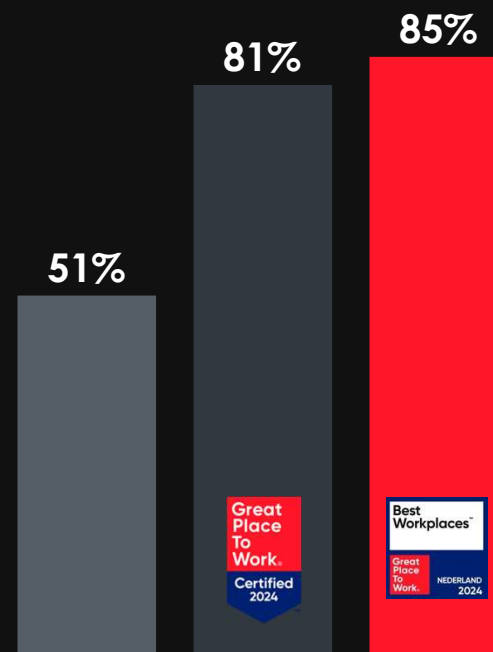
Source: 100 Best Company RPE is based on an average of data reported by the 2025 *Fortune* 100 Best Companies To Work For List produced by Great Place To Work, which analyzed more than 670,000 survey responses and data from eligible companies.

U.S. market RPE is based on an analysis of more than 6,000 U.S. companies by Aswath Damodaran, professor and researcher at New York University's Stern School of Business.

Wist je dat?

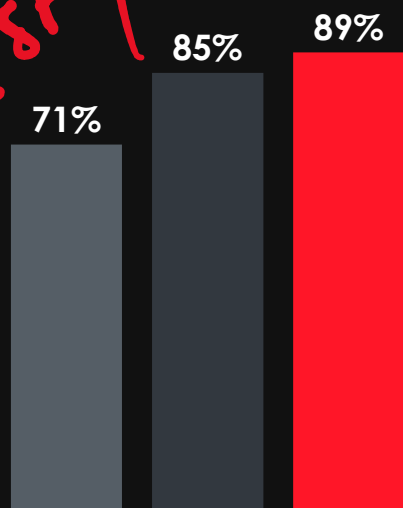


Medewerkers bevelen hun organisatie aan aan familie en vrienden



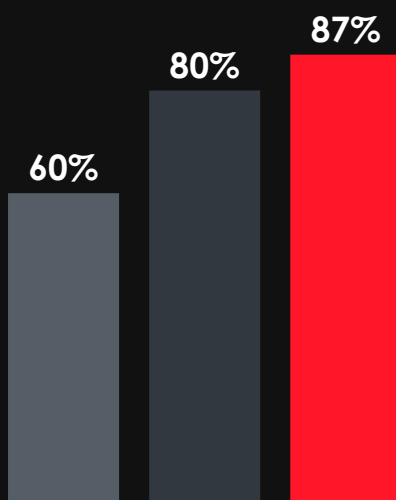
Medewerkers willen nog lang bij hun organisatie blijven.

Wist je dat?



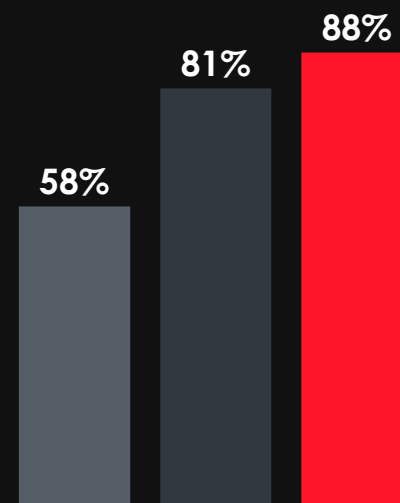
Productiviteit

Medewerkers zijn bereid tot extra inzet



Klantenservice

Medewerkers leveren excellente klantenservice



Agility

Medewerkers passen zich snel aan aan veranderingen, waardoor hun organisatie snel ontwikkelt en innoveert

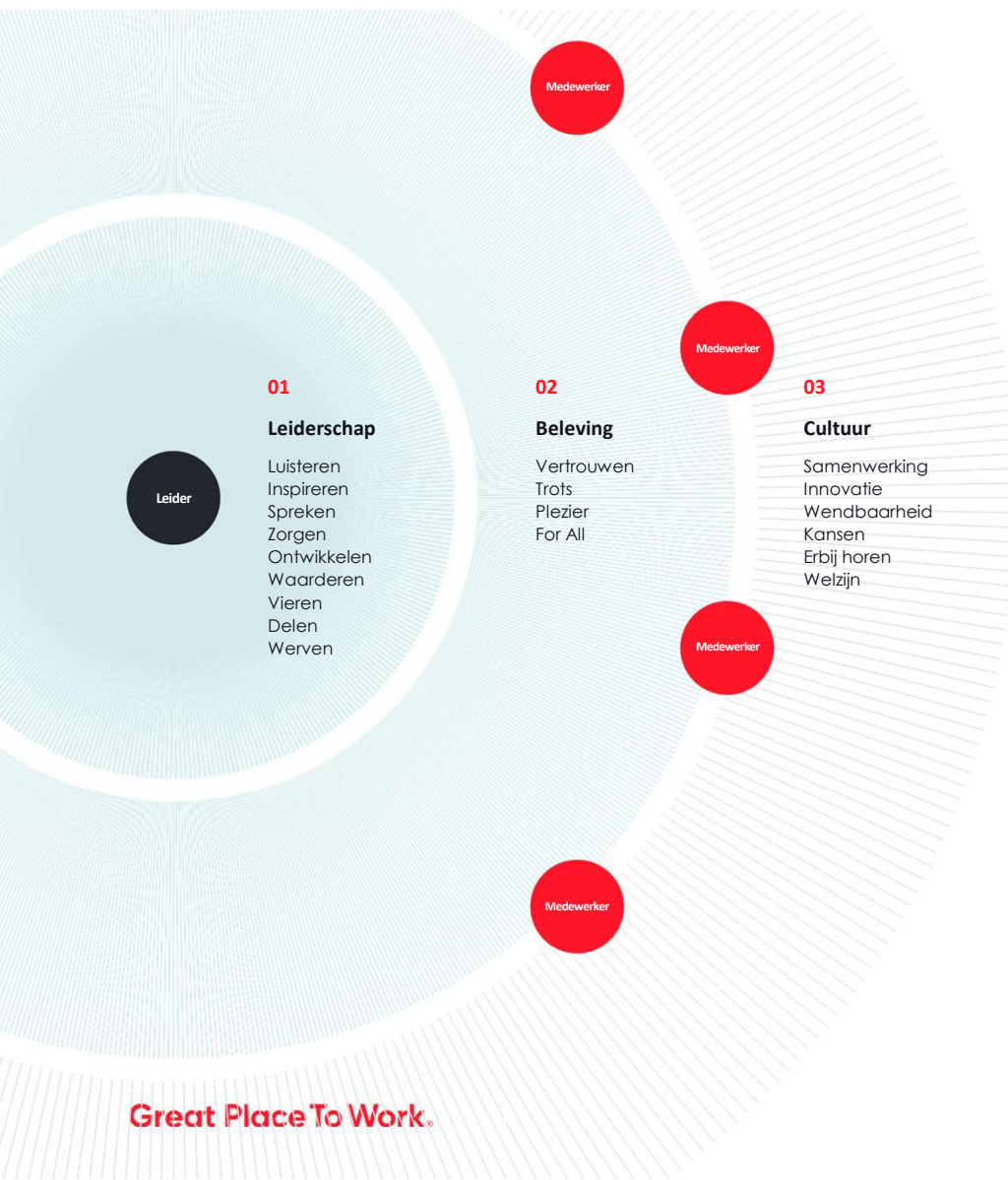




Succes begint met leiderschap.

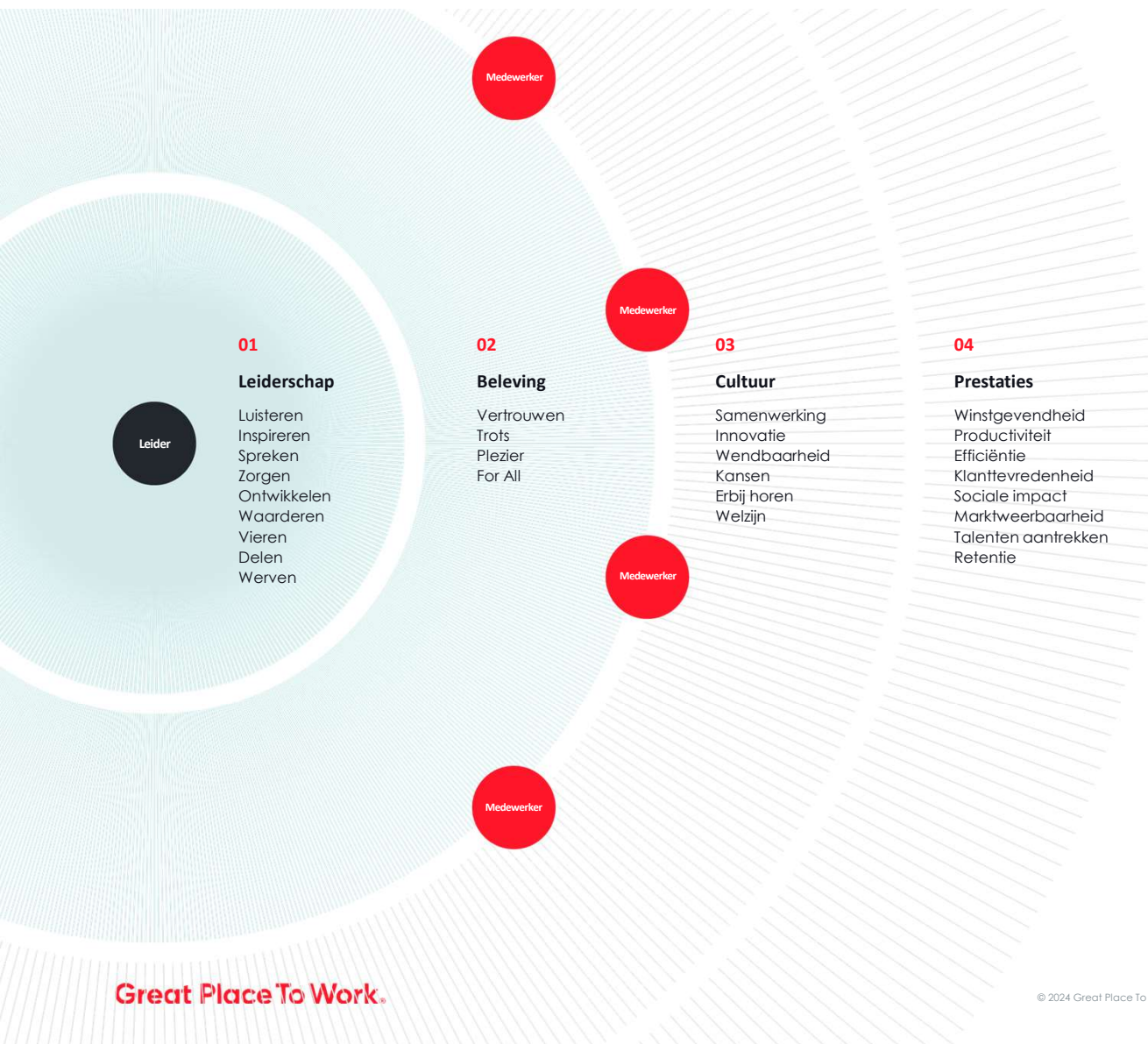


Leiders vormen beleving.

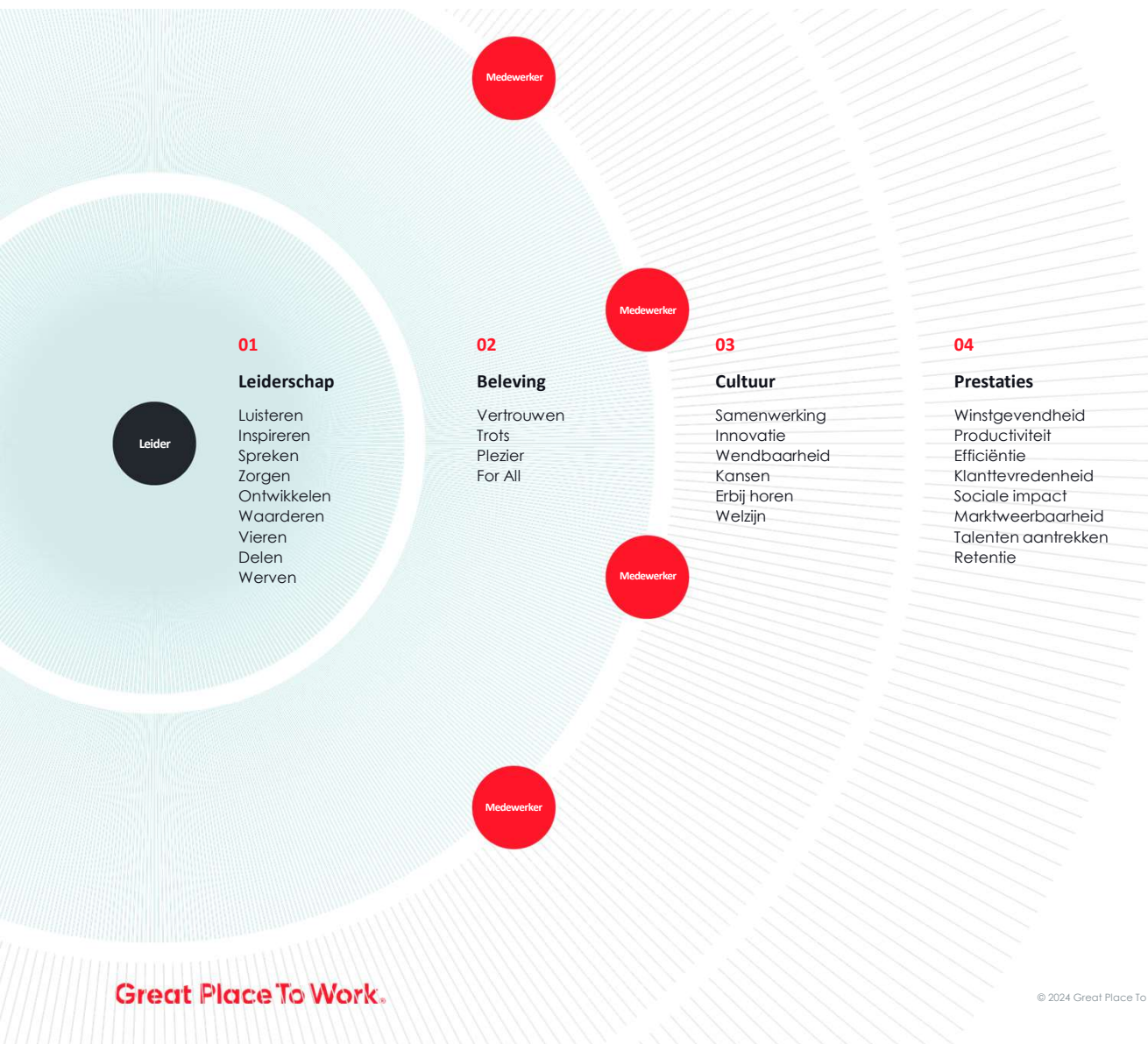


Great Place To Work.

Beleving vormt cultuur.



Cultuur drijft performance.



Leider

01
Leiderschap
Luisteren
Inspireren
Spreeken
Zorgen
Ontwikkelen
Waarderen
Vieren
Delen
Werven

Medewerker

02
Beleving
Vertrouwen
Trots
Plezier
For All

Medewerker

03
Cultuur
Samenwerking
Innovatie
Wendbaarheid
Kansen
Erbij horen
Welzijn

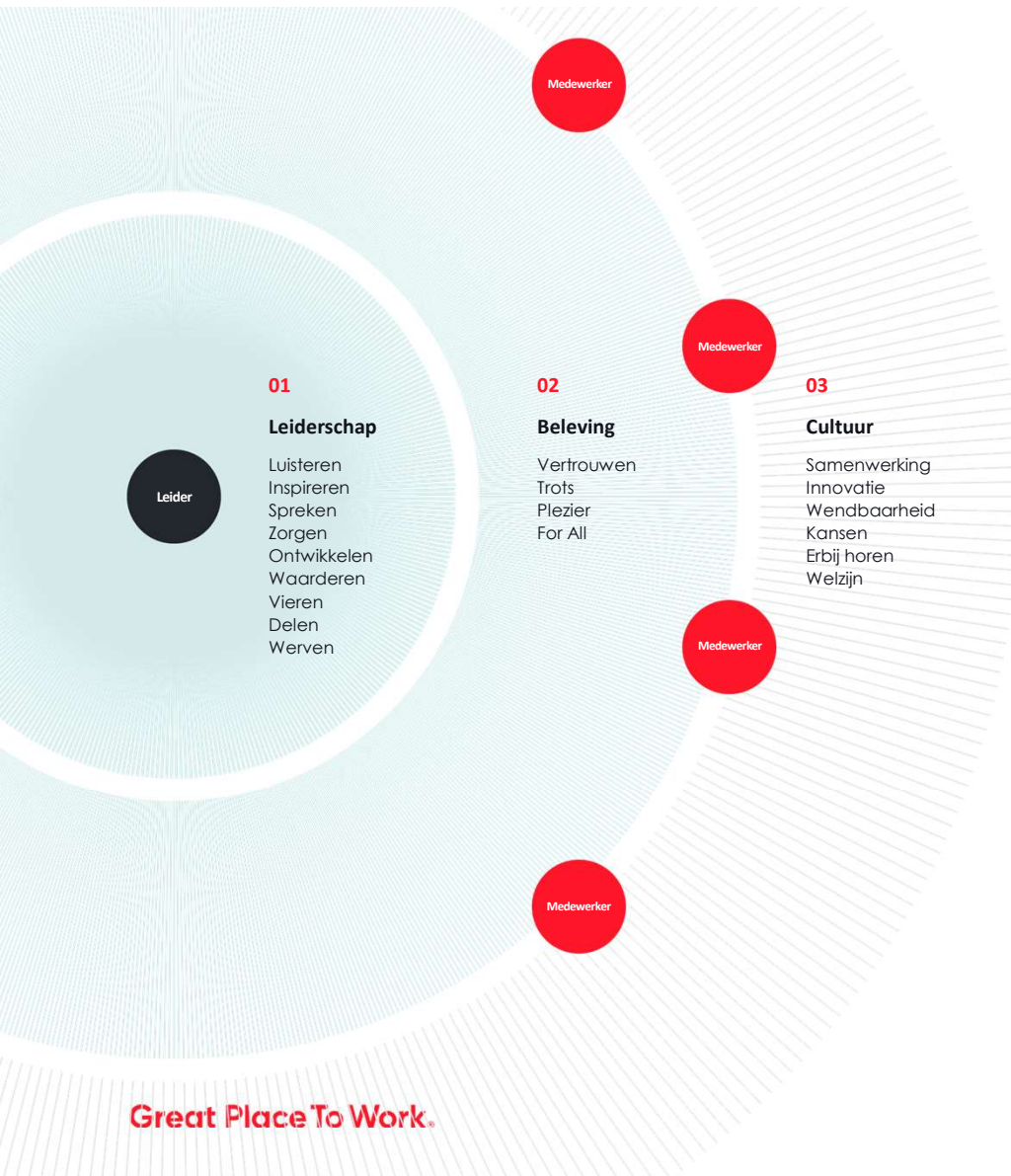
Medewerker

04
Prestaties
Winstgevendheid
Productiviteit
Efficiëntie
Klanttevredenheid
Sociale impact
Marktweerbaarheid
Talenten aantrekken
Retentie

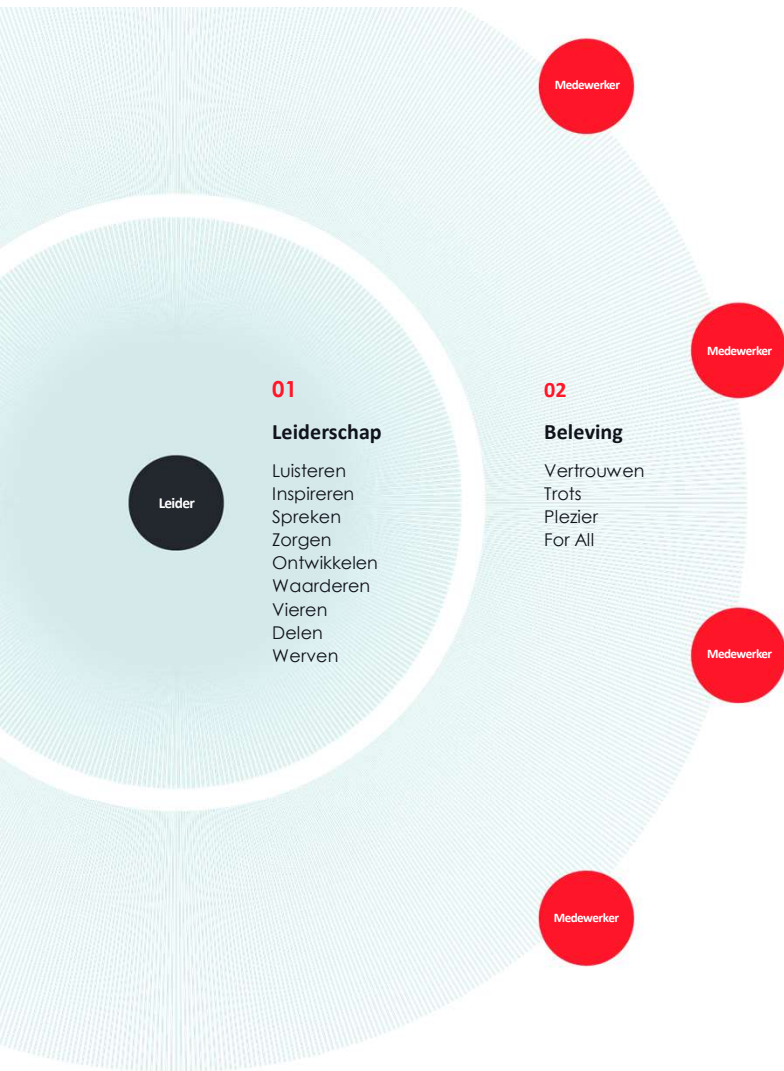
Medewerker

Jij wilt performance, toch?





Zullen we dan de cultuur helpen ontwikkelen?



Daarvoor moeten je mensen de juiste beleving hebben.



**Dat betekent dat we
leiders gaan helpen.**

**Laten we starten met
een Trust Index™**

en beginnen bij jou als leider...;-)



(S) SQUARE
LINES-SIMPLE F
PERFECT



© 2014 Square Line, Inc. All Rights Reserved.

Words matter. Taal doet er toe.

14 APRIL 2026 // AMSTERDAM

HET GROTE GELUKSCONGRES

Hét Happiness & Well-being in Business congres laat zien hoe werkgeluk leidt tot minder verzuim, meer betrokkenheid en betere resultaten - met inzichten van CEO's, specialisten en wetenschappers.

[BESTEL TICKET](#)

[BEKIJK PROGRAMMA](#)

TIJD OM JE NOG AAN TE MELDEN:

ACTION FOR HAPPINESS
NEDERLAND

presents

Het Grote Gelukscongres

Hét Internationale
Happiness & Well-being Congres

14 april 2026 in Amsterdam

Speakers: Dr. Laurie Santos, Nic Marks, Tuku Lobang Rinpoche, Alex Nunn, Dr. Ella Gourgouris, Sven Rickel, Erik Schoppen, René Brouwers, Siham Maatoug, Thomas van Eeckhout, Drs. Hebe Boonzaaijer, Niek van den Adel, Drs. Janine Schimmelperinck, Frans Appels, Asha Lalai.

Logos: Yale, friday, LevelUp GROUP, HEDINNESS SPAN TON, ACTION FOR HAPPINESS, MENSELIJKE REVOLUTIE, easi, FEATHER FORCE, Orange Tree Academy, POLITIE, Great Place To Work.

Info & Tickets: www.hetgrotegelukscongres.nl

14 APRIL 2026 // AMSTERDAM

HET GROTE PERFORMANCECONGRES

Hét Happiness & Well-being in Business congres laat zien hoe werkgeluk leidt tot minder verzuim, meer betrokkenheid en betere resultaten - met inzichten van CEO's, specialisten en wetenschappers.

BESTEL TICKET

BEKIJK PROGRAMMA

TIJD OM JE NOG AAN TE MELDEN:

ACTION FOR HAPPINESS
NEDERLAND

presents

Het Grote Performancecongres

Hét Internationale Happiness & Well-being Congres

14 april 2026 in Amsterdam

Speakers: Dr. Lieveke Bouter, Ivo Harko, Tessa Lebeang Margasih, Amy Mast, Dr. Elie B., Owen Field, Erik Dierckx, Paul Meuwissen, Edward Thielens, Charon, Dr. Hilde Bouman, Erik van der Aalst, Eric Jansen Schuurman, Frank Jansse, Ann

Sponsors: Yale, Frida, LevelUp, MENSelijke REVOLUTIE, easi, FEATHER FORCE, Orange Tree Academy, ACTION FOR HAPPINESS, LITIE

Info & Tickets: www.hetgroteperformancecongres.nl

Met de persoon naast je...

Zou je jouw gesprek anders beginnen?

Van gemiddeld, naar goed, naar great, naar best

Waar zitten de scores?

60

80-95

60 > 70

70 > 80

80 > 90

90 > 95



Large
(>500)



Mid-large
(250-500)



Medium
(50-250)



Small
(20-50)

Groeisprongen...

60

60 > 70

70 > 80

80 > 90

80-95

90 > 95

Hun basis staat stevig...

60

60 > 70

70 > 80

80 > 90

80-95

90 > 95

01

De basis

Zorg voor faciliteiten

Doet wat je zegt

Doet wat je belooft

Zorgt dat mensen op je kunnen rekenen

Psychologisch en emotioneel gezond

Geven aandacht en zorgen voor verbondenheid...

60

60 > 70

01

De basis

- Zorg voor faciliteiten
- Doet wat je zegt
- Doet wat je belooft
- Zorgt dat mensen op je kunnen rekenen
- Psychologisch en emotioneel gezond

70 > 80

02

Aandacht & Verbinding

- Neemt de juiste mensen aan
- Zorgt dat er gevierd wordt
- Zorgt dat mensen waardering krijgen
- Zorgt dat mensen erkenning krijgen
- Zorgt dat mensen kunnen groeien.

80 > 90

80-95

90 > 95

Balanceren autonomie en richting...

60

60 > 70

01

De basis

- Zorg voor faciliteiten
- Doet wat je zegt
- Doet wat je belooft
- Zorgt dat mensen op je kunnen rekenen
- Psychologisch en emotioneel gezond

70 > 80

02

Aandacht & Verbinding

- Neemt de juiste mensen aan
- Zorgt dat er gevierd wordt
- Zorgt dat mensen waardering krijgen
- Zorgt dat mensen erkenning krijgen
- Zorgt dat mensen kunnen groeien.

80 > 90

03

Autonomie & Richting

- Geeft ruimte en vertrouwt de mensen.
- Betrekt mensen in besluitvorming
- Maakt verwachtingen helder
- Geeft een duidelijk beeld van de toekomst
- Coördineert en verdeelt het werk

80-95

90 > 95

Inspireren op purpose en waarden...

60

60 > 70

01

De basis

- Zorg voor faciliteiten
- Doet wat je zegt
- Doet wat je belooft
- Zorgt dat mensen op je kunnen rekenen
- Psychologisch en emotioneel gezond

70 > 80

02

Aandacht & Verbinding

- Neemt de juiste mensen aan
- Zorgt dat er gevierd wordt
- Zorgt dat mensen waardering krijgen
- Zorgt dat mensen erkenning krijgen
- Zorgt dat mensen kunnen groeien.

80 > 90

03

Autonomie & Richting

- Geeft ruimte en vertrouwt de mensen.
- Betrekt mensen in besluitvorming
- Maakt verwachtingen helder
- Geeft een duidelijk beeld van de toekomst
- Coördineert en verdeelt het werk

80-95

90 > 95

04

Waarden & Purpose

- Betrekt mensen actief
- Toont voorbeeldgedrag op waarden
- Speelt in op de bijdrage aan de maatschappij
- Laat zien wat je bereikt als organisatie en hoe iedereen daaraan bijdraagt
- Zorgt voor betekenis in het werk

Van gemiddeld naar *good*, naar *great* naar de *best*...

60

60 > 70

01

De basis

- Zorg voor faciliteiten
- Doet wat je zegt
- Doet wat je belooft
- Zorgt dat mensen op je kunnen rekenen
- Psychologisch en emotioneel gezond

70 > 80

02

Aandacht & Verbinding

- Neemt de juiste mensen aan
- Zorgt dat er gevierd wordt
- Zorgt dat mensen waardering krijgen
- Zorgt dat mensen erkenning krijgen
- Zorgt dat mensen kunnen groeien.

80 > 90

03

Autonomie & Richting

- Geeft ruimte en vertrouwt de mensen.
- Betrekt mensen in besluitvorming
- Maakt verwachtingen helder
- Geeft een duidelijk beeld van de toekomst
- Coördineert en verdeelt het werk

80-95

90 > 95

04

Waarden & Purpose

- Betrekt mensen actief
- Toont voorbeeldgedrag op waarden
- Speelt in op de bijdrage aan de maatschappij
- Laat zien wat je bereikt als organisatie en hoe iedereen daaraan bijdraagt
- Zorgt voor betekenis in het werk

#greatplacetoworkforall

TRUST

OOK VOOR WERKGELUK

Contact

www.greatplacetowork.nl

+31 020 260 0694

NL_info@greatplacetowork.com

Adres

Gonnetstraat 26

2011 KA Haarlem

Nederland



Great Place To Work.

© 2024 Great Place To Work Nederland